

(101CO21)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, JUNE/JULY 2025.

First Semester

PERSPECTIVES OF MANAGEMENT

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (5 × 3 = 15 marks)

Answer any FIVE of the following.

1. (a) Scope of management.
- (b) Internal environment forces.
- (c) MBO
- (d) Linear programming.
- (e) Nature of Organisation.
- (f) Committees.
- (g) Communication Media.
- (h) Need of motivation.
- (i) Line and Staff cooperation.
- (j) Managerial grid.

SECTION B — (5 × 8 = 40 marks)

Answer the following questions.

2. (a) Define management. Explain it's nature and purpose.
Or
(b) Briefly explain about various phases in evolution of management thought
3. (a) What is planning? Discuss different types of plans.
Or
(b) Explain the significance of decision tree analysis in modern management.
4. (a) Centralization Vs Decentralization – Discuss.
Or
(b) Define span of control. Explain the determinants of span of control.
5. (a) Write any one of the important theories of motivation of your choice.

Or

- (b) Define Direction. Discuss the elements and process of direction.
6. (a) Describe the management development in India.
Or
- (b) Explain PERT and CPM as the best managerial control techniques.

SECTION C — (1 × 15 = 15 marks)

Answer the following.

7. (a) “Planning is the essence of management, it is a management function”.
Discuss.
- Or
- (b) Give an overview of leadership theories.
-

(102CO21)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, JUNE/JULY 2025.

First Semester

BUSINESS ENVIRONMENT

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (5 × 3 = 15 marks)

Answer any FIVE of the following.

1. (a) Legal environment.
- (b) Macro environment.
- (c) Importance of small scale sector.
- (d) Privatization.
- (e) Industrial policy.
- (f) Planning goals.
- (g) External debt.
- (h) Foreign trade.
- (i) 1956 Industrial policy.
- (j) Economic reforms.

SECTION B — (5 × 8 = 40 marks)

Answer the following questions.

2. (a) Discuss the role of culture influencing business environment.

Or

- (b) What are the factors that influence business environment?

3. (a) Comment on the functioning of our public sector undertakings. Offer your suggestions to improve their efficiency.

Or

- (b) What is private sector? Discuss the role of private sector in Indian economy.

4. (a) Define planning. Explain the strategies of planning.

Or

- (b) State the need for regulatory framework for running the business in any country.
5. (a) Describe the importance of foreign trade in economic development of India.
- Or
- (b) Examine the need for foreign capital in Indian economy.
6. (a) What are financial sector reforms? Explain the kind of reforms that have taken place in India.
- Or
- (b) What is globalisation? Explain the features of globalisation.

SECTION C — (1 × 15 = 15 marks)

Answer the following.

7. (a) What are the salient features of the new export-import policy of India.
- Or
- (b) Critically evaluate the industrial policy of 1991.
-

(103CO21)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, JUNE/JULY 2025.

First Semester

MARKETING MANAGEMENT – I

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (5 × 3 = 15 marks)

Answer any FIVE of the following questions.

1. (a) Selling concept.
(b) Marketing management.
(c) Intermediaries.
(d) Publics.
(e) Investment opportunity chart.
(f) Challenger.
(g) Psychological factors.
(h) Social class and cost.
(i) Product mix strategy.
(j) New product.

SECTION B — (5 × 8 = 40 marks)

Answer the following questions.

2. (a) Define marketing concept. Explain the applications of marketing concept to marketing management.

Or

- (b) “The marketing orientation Vs production orientation” – Discuss.
3. (a) What is macro marketing environment? How does it affect a company?

Or

- (b) Briefly explain how marketing organisation interface with other departments in a company.
4. (a) Define market segmentation. What factors are influencing market segmentation?

Or

- (b) What is strategic marketing planning? Describe the steps involved in it and its importance.
- 5. (a) Discuss the utility of Marshallian Economic model and Pavlovian learning model in understanding consumer behaviour.

Or

- (b) Describe the deepest influence exerted by cultural and social factors on consumer behaviour.
- 6. (a) Explain the product life cycle stages and their implications.

Or

- (b) Write the process of new product development and state the need for the development of new products.

SECTION C — (1 × 15 = 15 marks)

Answer the following.

- 7. (a) What is social responsibility? What social functions do you expect the marketer perform?

Or

- (b) Define marketing plan. Explain its components.

(104CO21)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, JUNE/JULY 2025.

First Semester

FINANCIAL MANAGEMENT – I

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (5 × 3 = 15 marks)

Answer any FIVE of the following questions.

1. What is the role of a financial manager in a company?
ఒక కంపెనీలో ఆర్థిక మేనేజర్ పాత్ర ఏమిటి?
2. Explain the concept of working capital management.
వర్కింగ్ క్యాపిటల్ మేనేజ్మెంట్ భావనను వివరించండి.
3. What are the different types of financial decisions?
వివిధ రకాల ఆర్థిక నిర్ణయాలు ఏమిటి?
4. Discuss the importance of leverage in financial management.
ఆర్థిక నిర్వహణలో లీవరేజ్ ప్రాముఖ్యతను వివరించండి.
5. Explain the various sources of short-term financing.
కల్పిత కాల ఆర్థిక వనరుల వివిధ రకాలను వివరించండి.
6. What is the significance of capital budgeting?
కాపిటల్ బడ్జెటింగ్ ప్రాముఖ్యత ఏమిటి?
7. Explain the concept of financial forecasting.
ఆర్థిక అంచనాల భావనను వివరించండి.
8. What are the objectives of cost-volume-profit analysis?
ఖర్చు - పరిమాణం - లాభ విశ్లేషణ లక్ష్యాలు ఏమిటి?

SECTION B — (4 × 10 = 40 marks)

Answer the following questions.

9. (a) Explain the objectives and functions of financial management.
ఆర్థిక నిర్వహణ లక్ష్యాలు మరియు విధులను వివరించండి.

Or

- (b) Discuss the importance of financial planning in business.

వ్యాపారంలో ఆర్థిక ప్రణాళిక ప్రాముఖ్యతను వివరించండి.

10. (a) Explain the different types of financial ratios used in analysis.

ఆర్థిక విశ్లేషణలో ఉపయోగించే వివిధ రకాల నిష్పత్తులను వివరించండి.

Or

- (b) (i) What is the significance of fund flow analysis?

నిధుల ప్రవాహ విశ్లేషణ ప్రాముఖ్యత ఏమిటి?

- (ii) A company's opening cash balance is ₹ 2,00,000. Cash receipts during the period are ₹ 5,00,000 and cash payments amount to ₹ 3,50,000. Compute the closing cash balance.

ఒక కంపెనీ ప్రారంభ నగదు నిల్వ ₹ 2,00,000. ఆ కాలంలో నగదు రసీదులు ₹ 5,00,000. నగదు చెల్లింపులు ₹ 3,50,000. ముగింపు నగదు నిల్వను లెక్కించండి.

11. (a) Discuss the importance of working capital management.

వర్కింగ్ క్యాపిటల్ నిర్వహణ ప్రాముఖ్యతను వివరించండి.

Or

- (b) (i) Explain the impact of inventory management on financial performance.

ఆర్థిక ప్రదర్శనపై నిల్వ నిర్వహణ ప్రభావాన్ని వివరించండి.

- (ii) A company inventory turnover ratio is 5, and the average inventory is ₹ 1,00,000. Calculate the cost of goods sold.

ఒక కంపెనీ ఇన్వెంటరీ టర్నోవర్ నిష్పత్తి 5, సగటు నిల్వ ₹ 1,00,000. వస్తువుల విక్రయ ఖర్చులను లెక్కించండి.

12. (a) Explain the concept of risk and return in investment decisions.

పెట్టుబడి నిర్ణయాలలో ప్రమాదం మరియు రాబడి భావనను వివరించండి.

Or

- (b) (i) Discuss the different methods of evaluating capital budgeting decisions.

క్యాపిటల్ బడ్జెటింగ్ నిర్ణయాలను అంచనా వేసే వివిధ పద్ధతులను వివరించండి.

- (ii) A company invests ₹ 8,00,000 in a project that generates annual cash inflows of ₹ 2,00,000 for 5 years. Calculate the payback period.

ఒక కంపెనీ ₹ 8,00,000 పెట్టుబడి పెట్టింది. ఇది ౫ సంవత్సరాలకు ₹ 2,00,000 వార్షిక నగదు ప్రవాహాన్ని ఉత్పత్తి చేస్తుంది. పేజ్యాక్ పీరియడ్‌ను లెక్కించండి.

SECTION C — (1 × 15 = 15 marks)

(Compulsory)

Answer the following questions.

13. (a) Explain the impact of cost of capital on financial decisions.

ఆర్థిక నిర్ణయాలపై మూలదన వ్యయం ప్రభావాన్ని వివరించండి.

- (b) A company has the following financial data:

- (i) Fixed Costs: ₹ 4,00,000
- (ii) Selling Price per unit: ₹ 40
- (iii) Variable Cost per unit: ₹ 20.

Calculate the Break-even Point in units.

ఒక కంపెనీకి కింది ఆర్థిక డేటా ఉంది.

- (i) స్థిర ఖర్చులు : ₹ 4,00,000
- (ii) యూనిట్‌కు అమ్మకపు ధర: ₹ 40
- (iii) యూనిట్‌కు మార్పిడి ఖర్చు: ₹ 20.

బ్రేక్ ఈవెన్ పాయింట్‌ను యూనిట్లలో లెక్కించండి.

(105CO21)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, JUNE/JULY 2025.

First Semester

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT – I

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (5 × 3 = 15 marks)

Answer any FIVE of the following questions.

1. (a) Objectives of HRM.
(b) Human Resource Department.
(c) Job description.
(d) Job enrichment.
(e) Importance of human resource planning.
(f) Orientation.
(g) Recruitment policy.
(h) Counselling.
(i) Transfer policy.
(j) Managerial Development

SECTION B — (5 × 8 = 40 marks)

Answer the following questions.

2. (a) Outline the principles of human resource management.
Or
(b) Briefly explain the internal and external environment that effect HRM programmes.
3. (a) What are the different methods of job analysis?
Or
(b) Define job design. Explain it's need and objectives.
4. (a) Write in detail about forecasting demand and supply of employees in the organisation.
Or
(b) Explain the various methods of recruitment.

5. (a) Discuss different psychological tests in employee selection.

Or

- (b) What is training? Explain the objectives and need for training in modern industry.

6. (a) What is promotion? How do you compare 'merit' as a basis of promotion than that of 'seniority'?

Or

- (b) Define career planning. Discuss its objectives advantages and limitations.

SECTION C — (1 × 15 = 15 marks)

Answer the following question.

7. (a) Explain various methods of training employees, pointing out the merits and demerits of each.

Or

- (b) What are the techniques for human resource planning?

(106CO21)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, JUNE/JULY 2025.

First Semester

FINANCIAL ACCOUNTING AND PACKAGES

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (5 × 3 = 15 marks)

Answer any FIVE of the following questions.

1. Define financial accounting.

నిధుల లెక్కల నిర్వహణను నిర్వచించండి.

2. What is a trial balance?

ట్రయల్ బ్యాలెన్స్ అంటే ఏమిటి?

3. Explain the differences between single-entry and double-entry systems.

సింగిల్ ఎంట్రీ మరియు డబుల్ ఎంట్రీ వ్యవస్థల మధ్య తేడాలను వివరించండి.

4. What are differed revenue expenses?

వాయిదా వేసిన ఆదాయ ఖర్చులు ఏమిటి?

5. Explain the importance of a manufacturing account.

తయారీ ఖాతా ప్రాముఖ్యత ఏమిటి?

6. What is goodwill in partnership accounts?

భాగస్వామ్య ఖాతాలలో గుడ్విల్ అంటే ఏమిటి?

7. What is meant by redemption of debentures?

డిబెంచర్ల విముక్తి అంటే ఏమిటి?

8. What are the different types of reserves in company accounts?

కంపెనీ ఖాతాల్లో వేర్వేరు రకాల రిజర్వులు ఏమిటి?

9. What is the difference between a trading account and a profit and loss account?

ట్రేడింగ్ ఖాతా మరియు లాభ నష్టం ఖాతా మధ్య తేడా ఏమిటి?

SECTION B — (4 × 10 = 40 marks)

Answer the following questions.

10. Explain the various subsidiary books used in accounting.

అకౌంటింగ్‌లో ఉపయోగించే అనుబంధ పుస్తకాలను వివరించండి.

Or

11. What is a Bank Reconciliation Statement? Explain its significance.

బ్యాంక్ సమగ్ర పరిష్కరణ ప్రకటన (BRS) అంటే ఏమిటి? దీని ప్రాముఖ్యతను వివరించండి.

12. Prepare a Double Column Cash Book for the following transactions

Date	Transaction	Amount (Rs.)
01-03-2024	Started business with cash	50,000
05-03 -2024	Purchased goods for cash	20,000
10-03-2024	Paid rent	5,000
15-03-2024	Sold goods for cash	30,000
20-03 -2024	Deposited cash into bank	10,000

ఈ లావాదేవీల కోసం డబుల్ కాలమ్ క్యాష్ బుక్ తయారు చేయండి.

తేదీ	లావాదేవీ	మొత్తం (రూ.)
01-03-2024	నగదుతో వ్యాపారం ప్రారంభించాడు	50,000
05-03 -2024	నగదు పెట్టి వస్తువులను కొనుగోలు చేశారు	20,000
10-03-2024	అద్దె చెల్లించారు	5,000
15-03-2024	నగదు కోసం వస్తువులను విక్రయించారు	30,000
20-03 -2024	బ్యాంకులో నగదు జమ చేసింది	10,000

Or

13. Explain the principles of partnership business and types of partners.

భాగస్వామ్య వ్యాపార సిద్ధాంతాలను మరియు భాగస్వాముల రకాలను వివరించండి.

14. What is the process of admission of a new partner? Explain with examples.

కొత్త భాగస్వామిని ప్రవేశపెట్టే ప్రక్రియను ఉదాహరణలతో వివరించండి.

Or

15. A company issued 5,000 equity shares of Rs. 10 each at a premium of Rs. 2 per share. The money was payable as follows:

- On application: Rs. 5
- On allotment: Rs. 5 (including Rs. 2 premium)
- On first and final call: Rs. 2.

Pass necessary-journal entries.

ఒక కంపెనీ ఒక్కో షేరుకు రూ. 10 ప్రీమియం చొప్పున రూ. 10 చొప్పున 5,000 ఈక్విటీ షేర్లను జారీ చేసింది. డబ్బు ఈ క్రింది విధంగా చెల్లించబడింది.

- దరఖాస్తుపై : రూ. 5
- కేటాయింపుపై : రూ. 5 (రూ. 2 ప్రీమియంతో సహా)
- మొదటి మరియు చివరి కాల్లో రూ. 2.

అవసరమైన జర్నల్ ఎంట్రీలను పాస్ చేయండి.

16. What is the single-entry system? Explain the conversion of a single-entry system to a double-entry system.

సింగిల్ ఎంట్రీ వ్యవస్థ అంటే ఏమిటి? దీన్ని డబుల్ వ్యవస్థగా మార్చడం ఎలా?

Or

17. A trader maintains his books under the single-entry system. The following balances are extracted:

- Opening capital: Rs. 50,000
- Closing capital: Rs. 70,000
- Additional capital introduced: Rs. 10,000
- Drawings: Rs. 5,000

Calculate the trader's profit or loss.

ఒక వ్యాపారి తన పుస్తకాలను సింగిల్-ఎంట్రీ విధానంలో నిర్వహిస్తాడు. క్రింది బ్యాలెన్స్లు సంగ్రహించబడ్డాయి.

- ప్రారంభ మూలధనం : రూ. 50,000

- ముగింపు మూలధనం : రూ. 70,000
- ప్రవేశపెట్టిన అదనపు మూలధనం : రూ. 10,000
- డ్రాయింగ్స్ : రూ. 5,000.

వ్యాపారి లాభం లేదా నష్టాన్ని లెక్కించండి.

SECTION C — (1 × 15 = 15 marks)

(Compulsory)

Answer the following question.

18. Journalize the following transactions :

Date	Transaction	Amount (Rs.)
01-02-2024	Started business with cash	1,00,000
05-02-2024	Purchased furniture for cash	10,000
10-02-2024	Purchased goods from Ravi on credit	20,000
15-02-2024	Sold goods to Sita on credit	30,000
20-02-2024	Paid salary to employees	8,000
25-02-2024	Received cash from Sita	15,000

క్రింది లావాదేవీలను జర్నల్ చేయండి :

తేదీ	లావాదేవీ	మొత్తం (రూ.)
01-02-2024	నగదుతో వ్యాపారం ప్రారంభించారు	1,00,000
05-02-2024	నగదుతో ఫర్నిచర్ కొనుగోలు చేశారు	10,000
10-02-2024	రవి వద్ద నుండి క్రెడిట్ పై సరకులు కొనుగోలు చేశారు	20,000
15-02-2024	సీతకు క్రెడిట్ పై సరకులు విక్రయించారు	30,000
20-02-2024	ఉద్యోగులకు జీతం చెల్లించారు	8,000
25-02-2024	సీతా వద్ద నుండి నగదు స్వీకరించారు	15,000