

(DJ01)

ASSIGNMENT-1

M.A. DEGREE EXAMINATION, MAY/JUNE -2025

First Year

Journalism and Mass Communication

INTRO. TO COMMUNICATION AND HISTORY OF JOURNALISM

MAXIMUM MARKS :30

ANSWER ALL QUESTIONS

1. Discuss various kinds of communication.

వివిధ రకాలైన సమాచార ప్రక్రియల గురించి రాయండి.

2. Write about new media technology.

సరికొత్త మీడియా సాంకేతికత గురించి వివరించండి.

3. Explain about the role of Mass Media in social change.

సామాజిక పరిణితిలో మీడియా పాత్రను తలపండి.

4. Write about press theories.

పాత్రికేయ సిద్ధాంతాల గురించి విశ్లేషించండి.

5. Explain about Shannon and Weaver's model.

షానన్ మరియు వీవర్స్ మోడల్ గురించి రాయండి.

(DJ01)

ASSIGNMENT-2

M.A. DEGREE EXAMINATION, MAY/JUNE -2025

First Year

Journalism and Mass Communication

INTRO. TO COMMUNICATION AND HISTORY OF JOURNALISM

MAXIMUM MARKS :30

ANSWER ALL QUESTIONS

1. Narrate Lasswell model in detail.

లాస్వెల్ మోడల్ గురించి వివరించండి.

2. Write about the growth of early journalism in India.

భారతదేశంలోని తొలినాటి పత్రికల స్థితిగతులను వివరించండి.

3. Discuss about the contributions of Raja Ram Mohan Roy.

పత్రికలకు రాజారామ్మోహన్ రాయ్ అందించిన సేవల్ని తలపండి.

4. Write about the growth of Telugu Journalism.

తెలుగు పత్రికల అభివృద్ధి గురించి రాయండి.

5. Discuss about modern trends in Telugu Journalism.

తెలుగు పత్రికా రంగంలోని ఆధునిక పోకడల గురించి తలపండి.

(DJ02)

ASSIGNMENT-1

M.A. DEGREE EXAMINATION, MAY/JUNE -2025

First Year

Journalism and Mass Communication

REPORTING AND EDITING

MAXIMUM MARKS :30

ANSWER ALL QUESTIONS

1. Analyse the News values.

వార్తా విలువల్ని విశ్లేషించండి.

2. Discuss about News sources.

వార్తాసంస్థల గురించి వివరించండి.

3. Explain the principles of editorial writing.

సంపాదకీయ రచనలోని మూల సూత్రాలను తీలపండి.

4. Discuss the role of News Agencies.

వార్తాసంస్థల పనితీరుని వివరించండి.

5. Explain the organisational structure of a Newspaper.

వార్తా పత్రిక సంస్థాగత నిర్మాణం గురించి తీలీయ చేయండి.

(DJ02)

ASSIGNMENT-2

M.A. DEGREE EXAMINATION, MAY/JUNE -2025

First Year

Journalism and Mass Communication

REPORTING AND EDITING

MAXIMUM MARKS :30

ANSWER ALL QUESTIONS

1. Discuss the functions of a newspaper reporter.

వార్తావిలేకరి విధులను కూలంకషంగా వివరించండి.

2. Write about fundamentals of editing.

ఎడిటింగ్ పాటించాల్సిన ప్రాథమిక సూత్రాలను రాయండి.

3. List out various kinds of headlines.

వివిధ రకాలైన వార్తామకుటాల గురించి తలపండి.

4. Write about the process of colour printing.

రంగుల ముద్రణా ప్రక్రియ గురించి వివరించండి.

5. Discuss the impact of technology in newspaper production.

పత్రికా ప్రచురణలో సాంకేతిక ప్రభావం గురించి రాయండి.

(DJ03)

ASSIGNMENT-1

M.A. DEGREE EXAMINATION, MAY/JUNE -2025

First Year

Journalism and Mass Communication

PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING

MAXIMUM MARKS :30

ANSWER ALL QUESTIONS

1. Define public relations and discuss its nature and scope.

ప్రజాసంబంధాలను నిర్వచించి, వాటి స్వభావమును మరియు పరిధిని చర్చించండి.

2. Explain four stages of public relations.

ప్రజాసంబంధాలను నిర్వహణలోని నాలుగు దశల్ని వివరించండి.

3. Discuss the importance of house journals.

సంస్థాగత పత్రికల ప్రాముఖ్యతను తలపండి.

4. Prepare a model press release of your choice.

ఏదేని మీకిష్టమైన అంశానికి సంబంధించిన నమూనా పత్రికా ప్రకటనను రూపొందించండి.

5. Discuss the importance of media relations.

మీడియా సంబంధాల ప్రాముఖ్యతను తలపండి.

(DJ03)

ASSIGNMENT-2

M.A. DEGREE EXAMINATION, MAY/JUNE -2025

First Year

Journalism and Mass Communication

PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING

MAXIMUM MARKS :30

ANSWER ALL QUESTIONS

1. Explain the role of public relations in public sector.

ప్రభుత్వ రంగంలో ప్రజాసంబంధాల పాత్రను వివరించండి.

2. Discuss the impact of advertising on socio, cultural aspects.

సామాజిక, సాంస్కృతికాంశాల్లో ప్రకటనల ప్రభావాన్ని తలపండి.

3. Write the functions of an Ad. agency.

ప్రకటనల సంస్థ విధి విధానాల గురించి రాయండి.

4. What are the stages in advertising campaign?

ప్రకటనల ప్రచార ప్రక్రియలోని దశల్ని వివరించండి.

5. List out various types of Ad. copy.

వివిధ రకాలైన ప్రకటనల కాపీలను తలపండి.

(DJ04)

ASSIGNMENT-1

M.A. DEGREE EXAMINATION, MAY/JUNE -2025

First Year

Journalism and Mass Communication

RADIO AND TELEVISION PRODUCTION

MAXIMUM MARKS :30

ANSWER ALL QUESTIONS

1. What are the characteristics of Radio?

రేడియో ముఖ్య లక్షణాలను వివరించండి.

2. Discuss about the land marks in the growth of Television.

భారతదేశంలో టెలివిజన్ అభివృద్ధిలో ప్రధాన ఘట్టాలను రాయండి.

3. Explain different types of Radio programmes.

వివిధ రకాలైన రేడియో కార్యక్రమాల గురించి తలపండి.

4. Write about Radio interview.

రేడియో ముఖాముఖి గురించి వివరించండి.

5. What are the stages of Television programme production.

టెలివిజన్ కార్యక్రమం రూపకల్పనలోని వివిధ దశల్ని తలపండి.

(DJ04)

ASSIGNMENT-2

M.A. DEGREE EXAMINATION, MAY/JUNE -2025

First Year

Journalism and Mass Communication

RADIO AND TELEVISION PRODUCTION

MAXIMUM MARKS :30

ANSWER ALL QUESTIONS

1. How does Television documentary is made.
టెలివిజన్ డాక్యుమెంటరీని ఎలా రూపొందిస్తారో వివరించండి.
 2. Discuss about the organisational structure of Radio
రేడియో సంస్థాగత నిర్మాణం గురించి వివరించండి.
 3. Explain the role of PIB in India.
భారతదేశంలో ప్రెస్ ఇన్ఫర్మేషన్ బ్యూరో పాత్రను తిలీయచేయండి.
 4. Discuss about the freedom of Speech and expression.
వాక్, భావ ప్రకటనా స్వేచ్ఛ గురించి వివరించండి.
 5. Make a note on Right to Information Act.
సమాచార హక్కు చట్టం గురించి చర్చించండి.
-

(DJ05)

ASSIGNMENT-1

M.A. DEGREE EXAMINATION, MAY/JUNE -2025

First Year

Journalism and Mass Communication

MEDIA LAW AND ETHICS

MAXIMUM MARKS :30

ANSWER ALL QUESTIONS

1. Write about fundamental rights

ప్రాథమిక హక్కుల గురించి వివరించండి.

2. "Freedom of the press in India is limited" comment.

“భారతదేశంలో పత్రికా స్వేచ్ఛ పరిమితులతో కూడుకున్నది” ఎలానో చర్చించండి.

3. Discuss about Contempt of Court Act, 1971.

1971 కోర్టు ధిక్కార చట్టం గురించి వివరించండి.

4. Write about copyright Act,

కపీరైటు చట్టం గురించి రాయండి.

5. Discuss about Prasar Bharathi Act.

ప్రసార భారతి చట్టం గురించి తీరియచేయండి.

(DJ05)

ASSIGNMENT-2

M.A. DEGREE EXAMINATION, MAY/JUNE -2025

First Year

Journalism and Mass Communication

MEDIA LAW AND ETHICS

MAXIMUM MARKS :30

ANSWER ALL QUESTIONS

1. Narrate cinematography Act.

‘సనిమాటోగ్రఫీ చట్టం గురించి తలపండి.

2. Discuss the role of press council of India.

భారత ప్రెస్ కౌన్సిల్ పాత్రను వివరించండి.

3. Write about Radio and Television code.

రేడియో, టెలివిజన్ నియమావళి గురించి తలపండి.

4. Explain sensational Journalism. Cite examples.

సంచలనాత్మక జర్నలిజాన్ని సోదాహరించండి.

5. “Media credibility in India is a myth”. Do you agree with this comment?

“భారతదేశంలో మీడియా విశ్వసనీయత అనేది ఒక భ్రమ” అనే వాదనతో మీరు ఏకీభవిస్తారా?