

(DCM 01)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

First Year

PERSPECTIVES OF MANAGEMENT

(RR)

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (4 × 5 = 20 marks)

Answer any FOUR of the following.

1. (a) Principles of Management
నిర్వహణా సూత్రాలు
- (b) Objectives of planning
ప్రణాళికీకరణ యొక్క ధ్యేయాలు
- (c) Board of Directors
బోర్డ్ ఆఫ్ డైరెక్టర్లు
- (d) Line and staff co – operation
లైన్ మరియు సిబ్బందిల సహకారం
- (e) Selection
ఎంపిక
- (f) Promotion
పదోన్నతి
- (g) Concept of leadership
నాయకత్వ భావన
- (h) PERT
PERT

SECTION B — (2 × 10 = 20 marks)

Answer any TWO of the following.

2. Discuss in detail about various functions of management.
వివిధ నిర్వహణా విధులను గూర్చి చర్చించుము.
3. Explain the concept and significance of planning.
ప్రణాళికీకరణ యొక్క భావన మరియు ప్రాధాన్యతను గూర్చి వివరింపుము.

4. Distinguish between centralisation and decentralisation.
కేంద్రీకరణ మరియు వికేంద్రీకరణ మధ్య విభేదింపుము.
5. Define recruitment. Explain the steps involved in recruiting employees.
భర్తీని నిర్వచించి, సిబ్బంది భర్తీలో గల దశలను వివరింపుము.

SECTION C — (2 × 15 = 30 marks)

Answer any TWO of the following.

6. Describe the steps in decision making process.
నిర్ణయ ప్రక్రియనందలి దశలను వర్ణింపుము.
7. Bring out the reasons for line and staff conflicts.
లైన్ మరియు సిబ్బంది తగాదాలలో గల కారణాలను పేర్కొనుము.
8. Explain about development of management in India.
భారతదేశంలో నిర్వహణాభివృద్ధిని వివరింపుము.
9. Define Motivation. Explain its importance in management.
ప్రేరణను నిర్వచించి, నిర్వహణలో దాని ప్రాధాన్యతను వివరింపుము.

(DCM 02)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

First Year

BUSINESS ENVIRONMENT

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (4 × 5 = 20 marks)

Answer any FOUR of the following.

1. (a) Capitalistic economy
పెట్టుబడిదారీ ఆర్థికవ్యవస్థ
- (b) Socio–Cultural environment
సామాజిక – సాంస్కృతిక పరిసరాలు
- (c) Globalisation
ప్రపంచీకరణం
- (d) SSIs
SSI లు
- (e) Balance of Payments
చెల్లింపుల శేషం
- (f) Foreign collaboration
విదేశీ సహకారం
- (g) MNCs
MNC లు
- (h) Fiscal Policy
పన్ను (కోశ) విధానం

SECTION B — (2 × 10 = 20 marks)

Answer any TWO of the following.

2. Describe about economic environment of business.
వ్యాపారం యొక్క ఆర్థిక పరిసరాలను గూర్చి వర్ణించుము.

3. Bring out the objectives of five year plans in India.
భారతదేశంలో పంచవర్ష ప్రణాళికా ధ్యేయాలను పేర్కొనుము.
4. State the features of new industrial policy.
నూతన పారిశ్రామిక విధాన లక్షణాలను పేర్కొనుము.
5. Write a note on Indian EXIM Policy.
భారత EXIM విధానం (ఎగుమతి-దిగుమతి విధానం)పై వ్యాసాన్ని వ్రాయుము

SECTION C — (2 × 15 = 30 marks)

Answer any TWO of the following.

6. Enumerate the need for MNCs
MNC ల యొక్క ఆవశ్యకతను విపులీకరించుము
7. Give an overview on Financial sector reforms.
ఆర్థికరంగ సంస్కరణలను గూర్చి తెల్పుము.
8. Describe the role of small business in our country.
మనదేశంలో చిరువ్యాపారాల పాత్రను వర్ణింపుము.
9. Write about corporate governance in India.
భారతదేశంలో కార్పొరేట్ గవర్నెన్స్‌ను గూర్చి వ్రాయుము.

(DCM 03)

M.COM. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

First Year

MARKETING MANAGEMENT

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION – A

Answer any FOUR of the following.

(4 × 5 = 20)

1. (a) Social responsibility of marketing.
మార్కెటింగ్ యొక్క సామాజిక బాధ్యత
- (b) Suppliers to company.
కంపెనీ పంపిణీదారులు
- (c) Market positioning.
మార్కెట్ స్థాపన
- (d) Strategic marketing.
వ్యూహాత్మక మార్కెటింగ్
- (e) Howard–Sheth's model.
హోవార్డ్ - షేత్ల నమూనా
- (f) Organisational market.
వ్యవస్థాగత మార్కెట్
- (g) Types of distribution channels.
పంపిణీమార్గాల రకాలు
- (h) Annual Plan Control.
వార్షిక ప్రణాళికా నియంత్రణ.

SECTION – B

Answer any TWO of the following.

(2 × 10 = 20)

2. Explain about consumerism in India.
భారతదేశంలో వినియోగదారిత్యాన్ని గూర్చి వివరింపుము.

3. Write about micro environment of marketing.
మార్కెటింగ్ యొక్క సూక్ష్మ పరిసరాలను గూర్చి వ్రాయుము.
4. Bring out the components of marketing plan.
మార్కెటింగ్ ప్రణాళికయందలి అంశాలను పేర్కొనుము.
5. What are the problems involved in Consumer decision making?
వినియోగదారుని నిర్ణయ ప్రక్రియలో గల సమస్యలేవి?

SECTION – C

Answer any TWO of the following.

(2 × 15 = 30)

6. List out the Factors influencing Pricing strategies.
ధరనిర్ణయ వ్యూహాలను ప్రభావితం చేసే కారకాలను పేర్కొనుము.
7. Briefly explain the functions of marketing channels.
మార్కెటింగ్ మార్గాల యొక్క విధులను క్లుప్తంగా వివరింపుము.
8. Explain the objectives of personal selling.
వ్యక్తిగత అమ్మకపు ధ్యేయాలను వివరింపుము.
9. Write about business attitudes towards marketing.
మార్కెటింగ్‌నకు సంబంధించి వ్యాపార చైఖరులను గూర్చి వ్రాయుము.

(DCM04 (NR))

M.Com. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

First Year

FINANCIAL MANAGEMENT (NR)

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (4 × 5 = 20 marks)

Answer any FOUR of the following.

1. (a) Earning Capitalization
రాబడి మూలధనీకరణ
- (b) ABC analysis
ABC విశ్లేషణ
- (c) Risk–Return
నష్టభయం - రాబడి
- (d) Cost of debt
ఋణ వ్యయం
- (e) Break–even point
సమఖండన బిందువు
- (f) Standard deviation
ప్రామాణిక విచలనం
- (g) NPV
NPV
- (h) Capital market.
మూలధన మార్కెట్.

SECTION B — (2 × 10 = 20 marks)

Answer any TWO of the following.

2. Write about financial decisions taken by a Financial manager.
ఆర్థిక నిర్వాహకుడు తీసుకునే ఆర్థిక నిర్ణయాలను గూర్చి వ్రాయుము.
3. State the merits and demerits of IRR.
IRR యొక్క గుణదోషాలను పేర్కొనుము.

4. Discuss about measurement of Financial leverage.
ఆర్థిక లివరేజీ లెక్కింపును గూర్చి చర్చించుము.
5. Explain how to determine marginal cost of capital.
మూలధన ఉపాంత వ్యయాన్ని ఏవిధంగా నిర్ధారిస్తావో వివరింపుము.

SECTION C — (2 × 15 = 30 marks)

Answer any TWO of the following.

6. Describe about valuation of preference shares.
ఆధిక్యపు వాటాల మూల్యాంకణాన్ని వర్ణించుము.
7. Write about Walter's model of dividend policy.
వాలటర్ యొక్క డివిడెంట్ విధాన నమూనాను గూర్చి వ్రాయుము.
8. A Company is planning to purchase a machine for Rs. 1,20,000; the expected cash inflows from this machine in the next three years are:

Year	Cash Inflows (Rs.)
2009	50,000
2010	40,000
2011	60,000

Calculate Net Present Value of the proposal at the required rate of return of 10% and 12%. If the cost of capital of the company is 10%, advise using IRR method whether the machine should be purchased.

A కంపెనీ ఒక యంత్రాన్ని రూ.1,20,000/- తో కొనాలని అనుకుంటున్నది. వచ్చే మూడు సంవత్సరాలకుగాను నగదు ఇన్‌ఫ్లోలు ఈక్రింది విధంగా ఉన్నాయి.

సంవత్సరం	నగదు ఇన్‌ఫ్లోలు (Rs.)
2009	50,000
2010	40,000
2011	60,000

ఈ అంశానికి సంబంధించి అవసరమైన రాబడి రేటు 10% మరియు 12% ఆధారంగా నికర ప్రస్తుత విలువను లెక్కించండి. కంపెనీ యొక్క మూలధన వ్యయం 10% అయినట్లయితే IRR పద్ధతి ద్వారా ఈ యంత్రాన్ని కొనవచ్చో లేదో సలహా ఇవ్వండి.

(DCM04 (NR))

9. XYZ Company supplied the following information and requested you to compute the cost of capital based on book values and market values.

Sources of finance	Book Value (Rs.)	Market Value (Rs.)	After Tax cost (%)
Equity Capital	10,00,000	15,00,000	12
Long-term Debt	8,00,000	7,50,000	7
Short-term Debt	2,00,000	2,00,000	4

XYZ కంపెనీ ఈక్రింది సమాచారాన్ని ఇస్తూ, పుస్తక విలువ మరియు మార్కెట్ విలువ ఆధారంగా మూలధన వ్యయాన్ని లెక్కించమని కోరుచున్నారు.

విత్త వనరులు	పుస్తక విలువ (రూ.)	మార్కెట్ విలువ(రూ.)	పన్నుతరువాత వ్యయం (%)
ఈక్విటీ మూలధనం	10,00,000	15,00,000	12
దీర్ఘకాలిక ఋణం	8,00,000	7,50,000	7
స్వల్పకాలిక ఋణం	2,00,000	2,00,000	4

(DCM04 (NR))

(DCM 05)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, DECEMBER 2019.

First Year

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (4 × 5 = 20 marks)

Answer any FOUR of the following.

1. (a) HRD programmes
HRD కార్యక్రమాలు
- (b) Lecture method
లెక్చర్ వద్దతి
- (c) Trade Unions
వర్తక సంఘాలు
- (d) Incentives
ప్రోత్సాహకాలు
- (e) Induction
ప్రతిస్థాపన
- (f) Inventory chart
ఇన్వెంటరీ ఛార్ట్
- (g) Job design
ఉద్యోగ నమూనా
- (h) Managerial development
నిర్వహణాభివృద్ధి

SECTION B — (2 × 10 = 20 marks)

Answer any TWO of the following.

2. Define HRM. Explain its principles.
HRM ను నిర్వచించి, దాని సూత్రాలను వివరింపుము.
3. Bring out the methods of job analysis.

ఉద్యోగ విశ్లేషణా పద్ధతులను పేర్కొనుము.

4. Discuss about forecasting of demand and supply of employees.
ఉద్యోగుల డిమాండు మరియు పంపిణీ అంచనా వేయుటను గూర్చి చర్చించుము.
5. List out the sources of recruitment.
సిబ్బంది భర్తీ వనరులను పేర్కొనుము.

SECTION C — (2 × 15 = 30 marks)

Answer any TWO of the following.

6. Write in detail about selection tools.
ఎంపికా పరికరాలను గూర్చి వివరంగా వ్రాయుము.
7. List out the objectives of training and development programmes.
శిక్షణా మరియు అభివృద్ధి కార్యక్రమాల యొక్క ధ్యేయాలను పేర్కొనుము.
8. Discuss about methods of wage payments.
వివిధ వేతన చెల్లింపు పద్ధతులను గూర్చి చర్చించుము.
9. Describe the nature and scope of HRD.
HRD యొక్క స్వభావం మరియు పరిధిని వర్ణించుము.