

(DCM01)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, NOVEMBER 2021.

First Year

PERSPECTIVES OF MANAGEMENT (RR)

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (4 × 5 = 20 marks)

Answer any FOUR of the following.

1. (a) Game theory.
గేమ్ సిద్ధాంతం.
- (b) Nature of management.
నిర్వహణ స్వభావము.
- (c) Co-ordination.
సమన్వయం.
- (d) Selection.
ఎంపిక.
- (e) Planning.
ప్రణాళిక.
- (f) Critical path method.
క్లిష్ట మార్గ పద్ధతి.
- (g) Placement.
ప్లేస్మెంట్.
- (h) Linear programming.
Linear ప్రోగ్రామింగ్

SECTION B — (2 × 10 = 20 marks)

Answer any TWO of the following.

2. What are the principles of organisation?

వ్యవస్థా సూత్రాలేవి?

3. Explain the types of plans.

వివిధ రకాల ప్రణాళికలను గూర్చి వివరింపుము.

4. State the functions of management.

నిర్వహణా విధులను గూర్చి పేర్కొనుము.

5. Evaluate the process involved in decision making in a large scale organisation.

పెద్ద తరహా పరిశ్రమలలో నిర్ణయక విధాన ప్రక్రియను వివరింపుము.

SECTION C — (2 × 15 = 30 marks)

Answer any TWO of the following.

6. Explain the importance of motivation.

ప్రేరణ యొక్క ప్రాధాన్యతను వివరింపుము.

7. Examine the contribution of Business Organisation towards society.

సమాజంలో వ్యాపార సంస్థల యొక్క సహకారాన్ని గూర్చి విశదీకరింపుము.

8. Explain major styles of leadership.

ప్రధాన నాయకత్వ శైలీలను వివరింపుము.

9. "Leaders are born not made" – Discuss.

"నాయకులు పుడతారు తయారు చేయబడరు" – వివరింపుము.

(DCM02)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, NOVEMBER 2021.

First Year

BUSINESS ENVIRONMENT

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (4 × 5 = 20 marks)

Answer any FOUR of the following.

1. (a) Business Environment.

వ్యాపార పరిసరాలు.

(b) Business Ethics.

వ్యాపార నీతి.

(c) Legal Environment.

చట్టపరమైన పరిసరాలు.

(d) Small Business.

చిన్న వ్యాపారం.

(e) Fiscal policy.

కోశ విధానం.

(f) Economic planning.

ఆర్థిక ప్రణాళిక.

(g) Foreign capital.

విదేశీ పెట్టుబడి.

(h) Disequilibrium.

అసమతుల్యత.

SECTION B — (2 × 10 = 20 marks)

Answer any TWO of the following.

2. What is the importance of Corporate Governance?

కార్పొరేట్ గవర్నెన్స్ యొక్క ప్రాధాన్యతను వివరింపుము.

3. Explain the impact of Privatisation.

ప్రైవేటీకరణ ప్రభావమును వివరింపుము.

4. Discuss the objectives of fiscal policy.

కోశ విధానం యొక్క ధ్యేయాలను చర్చించుము.

5. Explain the need for inflow of foreign capital into India.

భారతదేశంలో విదేశీ మూలధన పెట్టుబడుల అవశ్యకతను తెల్పుము.

SECTION C — (2 × 15 = 30 marks)

Answer any TWO of the following.

6. What are the components of Political Environment?

రాజకీయ పరిసరాల యందలి వివిధ అంశాలేవి?

7. Give an overview on EXIM policy of India.

భారతదేశ EXIM విధానాన్ని గూర్చి విశదీకరింపుము.

8. Bring out the features of Mixed Economy.

మిశ్రమ ఆర్థిక వ్యవస్థ యొక్క లక్షణాలను పేర్కొనుము.

9. Give an overview of Indian Monetary Policy.

భారతీయ ఆర్థిక విధానాన్ని గూర్చి విశదీకరింపుము.

(DCM03)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, NOVEMBER 2021.

First Year

MARKETING MANAGEMENT

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (4 × 5 = 20 marks)

Answer any FOUR of the following.

1. (a) Micro Environment.
సూక్ష్మ పరిసరాలు.
- (b) Place marketing.
స్థల మార్కెటింగ్.
- (c) Skimming pricing.
స్కిమింగ్ ధర.
- (d) Non-price competition.
ధరేతర పోటీ.
- (e) Product life cycle.
వస్తు జీవిత చక్రము.
- (f) Services marketing.
సేవారంగంలో మార్కెటింగ్.
- (g) Product portfolio.
ఉత్పాదక పోర్ట్‌ఫోలియో.
- (h) Marketing Audit.
మార్కెటింగ్ ఆడిట్.

SECTION B — (2 × 10 = 20 marks)

Answer any TWO of the following.

2. Explain any two consumer behaviour models.
ఏదైనా రెండు వినియోగదారుని ప్రవర్తనా విధానాలను వివరింపుము.
3. What are the objectives of pricing?

ధర విధానం యొక్క ధ్యేయాలేవి?

4. What are the functions of marketing manager?

మార్కెటింగ్ మేనేజర్ యొక్క విధులేవి?

5. Explain the components of marketing plan.

మార్కెటింగ్ ప్రణాళిక యందలి అంశాలను తెల్పుము.

SECTION C — (2 × 15 = 30 marks)

Answer any TWO of the following.

6. Discuss competitive strategies of marketing.

మార్కెటింగ్ యొక్క పోటీ వ్యూహాలను వివరింపుము.

7. Explain various pricing methods.

వివిధ ధర పద్ధతులను వివరింపుము.

8. What are the functions of channels of distribution?

పంపిణీ ఛానల్స్ యొక్క విధులను వివరింపుము.

9. Explain the scope of marketing management.

మార్కెటింగ్ నిర్వహణ యొక్క పరిధిని వివరింపుము.

(DCM04(NR))

M.Com. DEGREE EXAMINATION, NOVEMBER 2021.

First Year

FINANCIAL MANAGEMENT (NR)

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (4 × 5 = 20 marks)

Answer any FOUR of the following.

1. (a) Leverage.

పరపతి.

(b) Net Income approach.

నికర ఆదాయ విధానము.

(c) Bonus shares.

బోనస్ వాటాలు.

(d) ABC Analysis.

ABC విశ్లేషణ.

(e) Cash flows.

నగదు ప్రవాహాలు.

(f) Going concern value.

నడుస్తున్న సంస్థ విలువ.

(g) Break even point.

సమతుల్య బిందువు.

(h) Cost of equity.

ఈక్విటీ వ్యయము.

SECTION B — (2 × 10 = 20 marks)

Answer any TWO of the following.

2. What is Financial Management? What is the role financial manager in corporate enterprise?

విత్త నిర్వహణ అనగా నేమి? కార్పొరేట్ ఎంటర్ప్రైజ్‌లో విత్త నిర్వహణకుని పాత్రను వివరింపుము.

3. Explain the process and importance of capital budgeting.

మూలధన బడ్జెటింగ్ యొక్క విధానము మరియు ప్రాధాన్యతను వివరింపుము.

4. What is net operating income approach to capital structure? Explain.

నికర ఆపరేటింగ్ ఆదాయ మార్గాన్ని వివరింపుము.

5. What are the main determinants of dividend policy in corporate enterprise?

కార్పొరేట్ ఎంటర్ప్రైజ్‌లో డివిడెంట్ విధానం యొక్క ప్రధాన నిర్ణాయకాలను వివరింపుము.

SECTION C — (2 × 15 = 30 marks)

Answer any TWO of the following.

6. What is break even point? What are the limitations of break even analysis.

Break even point అనగా నేమి? దాని యొక్క పరిమితులను వివరింపుము.

7. The details regarding three companies are given below :

	A Limited	B Limited	C Limited
r =	18%	10%	12%
Ke =	12%	12%	12%
E =	15	15	15

Compute the value of an equity share of each of these companies applying Walter's model when divided payout ratio is

- (a) 0%
- (b) 50%
- (c) 100%.

ఈ క్రిందనీయబడిన మూడు కంపెనీల వివరములు :

	A లిమిటెడ్	B లిమిటెడ్	C లిమిటెడ్
r =	18%	10%	12%
Ke =	12%	12%	12%
E =	15	15	15

వార్టర్స్ యొక్క నమూనాని ఉపయోగించి పై కంపెనీల యొక్క ఈక్విటీ వాటాల విలువను కనుగొనుము.

డివిడెంట్ పేఅవుట్ నిష్పత్తి

- (a) 0%

- (b) 50%
(c) 100% గా ఉన్నప్పుడు.

8. Define working capital. Explain its need and determinants of working capital.

నిర్వహణ మూలధనం నిర్వచించి, దాని యొక్క ఆవశ్యకత మరియు నిర్ణయకాలను వివరింపుము.

9. From the following cash flows of Project P and Project M

Calculate :

- (a) Net present value
(b) Profitability Index.

Year	Project P	Project M	Disc factor @10%
1	20,000	30,000	0.909
2	40,000	50,000	0.826
3	50,000	64,000	0.751
4	70,000	56,000	0.621

Note :

Discount rate - 10% each project cost is Rs. 50,000.

ప్రాజెక్టు - P మరియు ప్రాజెక్టు - M యొక్క ఊహించిన నగదు ప్రవాహాల నుండి క్రింది వాటిని కనుగొనుము :

- (a) నికర ప్రస్తుత విలువ
(b) లాభదాయక సూచీ

సంవత్సరం	ప్రాజెక్ట్ - P	ప్రాజెక్ట్ -M	తగ్గదల అంశం 10%
1	20,000	30,000	0.909
2	40,000	50,000	0.826
3	50,000	64,000	0.751
4	70,000	56,000	0.621

గమనిక :

తగ్గదల ధర 10%, ప్రతి ప్రాజెక్టు ధర రూ. 50,000.

(DCM05)

M.Com. DEGREE EXAMINATION, NOVEMBER 2021.

First Year

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Time : Three hours

Maximum : 70 marks

SECTION A — (4 × 5 = 20 marks)

Answer any FOUR questions.

1. (a) HRM concept.
HRM భావన.
- (b) Objectives of training.
శిక్షణా ధ్యేయాలు.
- (c) HR forecasting.
HR అంచనా.
- (d) Collective bargaining.
సామూహిక చర్చలు.
- (e) Job specification.
ఉద్యోగ వివరణము.
- (f) Development.
అభివృద్ధి.
- (g) Performance appraisal.
నిర్వర్తనా సమీక్ష.
- (h) Transfers.
బదిలీలు.

SECTION B — (2 × 10 = 20 marks)

Answer any TWO of the following.

2. Write a note on HRD practices in India.

భారతదేశంలో HRD కార్యకలాపాలపై వ్యాసాన్ని వ్రాయుము.

3. State various methods of Job Analysis.

జాబ్ విశ్లేషణా పద్ధతులను పేర్కొనుము.

4. Define compensation. Explain the principles of compensation.

పరిహారము అనగా నేమి? పరిహారము యొక్క సూత్రములను వివరింపుము.

5. What are the evaluation techniques of performance appraisal?

విధుల మదింపు యొక్క మదింపు పద్ధతులను వివరింపుము.

SECTION C — (2 × 15 = 30 marks)

Answer any TWO of the following.

6. Explain the importance of quality circles.

క్వాళిటీ సర్కిళ్ళ ప్రాధాన్యతను వివరింపుము.

7. Explain binary storming and paneal discussions.

బైనరీ స్టోర్మింగ్ మరియు ప్యానెల్ డిస్కషన్స్ గూర్చి వివరింపుము.

8. Explain about various concepts of inventory management.

ఇన్వెంటరీ నిర్వహణ యొక్క వివిధ భావనలను వివరింపుము.

9. Give a brief outline of popular interview techniques.

ఇంటర్వ్యూ యొక్క ప్రసిద్ధిగాంచిన పద్ధతులను మదింపుము.
