

Total No. of Questions : 10]

DJ01

M.A. DEGREE EXAMINATION, JUNE/JULY - 2019

(First Year)

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

Intro. to Communication & History of Journalism

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Answer any FIVE questions.

All Questions carry equal marks.

Q1) List out various types of communication.

వివిధ రకాలైన కమ్యూనికేషన్లు గురించి తెలపండి.

Q2) Discuss the relevance of traditional Media.

సాంప్రదాయ మాధ్యమం అవశ్యకతను వివరించండి.

Q3) List out press theories with examples.

వివిధ పత్రికా సిద్ధాంతాలను సోదాహరించండి.

Q4) Discuss the nexus between Mass Media and social change.

సామాజికాభివృద్ధి, బహుళ మాధ్యమాల మధ్య సంబంధాన్ని వివరించండి.

Q5) Define Communication Models Write their purpose.

కమ్యూనికేషన్ నమూనాలను నిర్వచించి వాటి ముఖ్య ఉద్దేశ్యాలను రాయండి.

Q6) New Comb's ABX Model, Discuss with examples.

న్యూ కాంబ్స్ ఏ బి ఎక్స్ నమూనాను సోదాహరించండి.

Q7) Write about Contribution of Mahatma Gandhi to Indian Journalism.

భారతీయ పత్రికా రంగానికి మహాత్మాగాంధీజీ సేవల్ని వివరించండి.

Q8) Write a Profile on Raja Ram Mohan Roy.

రాజా రామ్మోహన్ రాయ్ గురించి సమగ్ర వ్యాసాన్ని రాయండి.

Q9) Write the contribution of Eenadu to moffussil Journalism.

“గోమీణ వార్తలకు ఈనాడు ఇస్తోన్న ప్రాధాన్యతను వివరించండి.

Q10) Write a Profile on Andhra Patrika.

ఆంధ్రపత్రిక గురించి సమగ్ర వ్యాసాన్ని రాయండి.



Total No. of Questions : 10]

DJ02

M.A. DEGREE EXAMINATION, JUNE/JULY - 2019

(First Year)

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

Reporting and Editing

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Answer any FIVE of the questions.

All Questions carry equal marks.

Q1) List out various Kinds of Leads.

వివిధ రకాలైన లీడ్స్ గురించి రాయండి.

Q2) Discuss about News Valves.

వార్తా విలువల గురించి తెలపండి.

Q3) Explain the use of Photographs in News.

ఎరించి రాయండి. వార్తా పత్రికల్లో ఛాయాచిత్రాల వినియోగం గ

Q4) Write the Principles of Investigative reporting.

పరిశోధనాత్మక రిపోర్టింగ్ సూత్రాలను తెలపండి.

Q5) What are the functions of News Agencies.

వార్తా సంస్థల ప్రధాన విధులను తెలియచేయండి.

Q6) What are the duties of an Editor?

సంపాదకుని విధులను తెలపండి.

Q7) Write about the process of offset printing.

ఆఫ్సెట్ ముద్రణా ప్రక్రియ గురించి తెలపండి.

Q8) “Supplements are more attractive.” Do you agree?

ప్రత్యేక అనుబంధాలు ఆకర్షణీయంగా ఉంటాయన్న వాదనతో మీరు అంగీకరిస్తారా?

Q9) What are the fundamentals of Editing.

ఎడిటింగ్ మూల సూత్రాలను రాయండి.

Q10) Write about Desk Top Publishing (DTP)

డెస్క్ టాప్ పబ్లిషింగ్ గురించి వివరించండి.



Total No. of Questions : 10]

DJ03

M.A. DEGREE EXAMINATION, JUNE/JULY - 2019

(First Year)

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

Public Relations and Advertising

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Answer any FIVE questions.

All Questions carry equal marks.

Q1) Distinguish between PR and Advertising.

ప్రజా సంబంధాలు, ప్రకటనల మధ్య వ్యత్యాసాన్ని తెలపండి.

Q2) Explain Four stages of Public Relations.

ప్రజాసంబంధాల నిర్వహణలోని నాలుగు దశల్ని వివరించండి.

Q3) How do you plan for a press conference ?

పత్రికా విలేకర్ల సమావేశాన్ని ఎలా నిర్వహిస్తారో తెలపండి.

Q4) What are the tools of Public Relations?

ప్రజాసంబంధాల సాధనాల గురించి వివరించండి.

Q5) Discuss the role of PR in Private Sector.

ప్రైవేటు సంస్థల్లో ప్రజా సంబంధాల పాత్రను తెలపండి.

Q6) “PR should maintain good Media Relations” Do you Agree?

ఉండాలి. నిజమేనా? ప్రజాసంబంధాల అధికారి మీడియాతో సత్సంబంధాలు కలిగి

Q7) Discuss the role of Advertising on economic issues.

ఆర్థికాంశాల మీద ప్రకటనల ప్రభావాన్ని విశ్లేషించండి.

Q8) Classify varrious forms of Advertising.

వివిధ రకాలైన ప్రకటనలను వర్గీకరించండి.

Q9) What are the elements of Advertising.

ప్రకటనల్లోని కీలకాంశాలను వివరించండి.

Q10) Prepare a model Ad copy about 'New Soaps' for print media.

వార్తాపత్రికల కోసం ఒక కొత్త సబ్బుకు సంబంధించిన నమూనా ప్రకటనను రూపొందించండి.



Total No. of Questions : 10]

DJ04

M.A. DEGREE EXAMINATION, JUNE /JULY- 2019

(First Year)

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

Radio and Television Production

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Answer any FIVE questions.

All Questions carry equal marks.

Q1) Write characteristics of Radio.

రేడియో లక్షణాలను వివరించండి.

Q2) Discuss the impact of globalisation on electronic Media.

ఎలక్ట్రానిక్ మీడియా మీద ప్రపంచీకరణ ప్రభావాన్ని తెలపండి.

Q3) How does Radio documentary is made?

రేడియో రూపకాన్ని ఎలా రూపొందిస్తారో రాయండి.

Q4) List out types of Radio Programmes.

వివిధ రకాలైన రేడియో కార్యక్రమాల గురించి తెలపండి.

Q5) What are the elements of TV Program Production.

టెలివిజన్ కార్యక్రమ నిర్మాణంలోని ముఖ్యాంశాలను వివరించండి.

Q6) How does Television interview is organised?

టెలివిజన్ ముఖముఖీ కార్యక్రమం ఎలా నిర్వహిస్తారో తెలపండి.

Q7) Write about Television Studio Structure.

టెలివిజన్ స్టూడియో నిర్మాణం గురించి రాయండి.

Q8) What are the functions of PIB.

ప్రెస్ ఇన్ఫర్మేషన్ విభాగం విధులను వివరించండి.

Q9) Write about freedom of speech and expression.

భాష, ప్రకటనా స్వేచ్ఛ గురించి వివరించండి.

Q10) Write a note on Right to Information.

సమాచార హక్కు చట్టం గురించి తెలపండి.



Total No. of Questions : 10]

DJ05

M.A. DEGREE EXAMINATION, JUNE/JULY - 2019

(First Year)

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

Media Law and Ethics

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Answer any FIVE of the questions.

All Questions carry equal marks.

Q1) Make a note on defanation with examples.

పరువు నష్టం కేసుకు సంబంధించి వివరణాత్మక వ్యాసం రాయండి.

Q2) Write about official Secret Act 1923.

1923 అధికారిక రహస్యాల చట్టం గురించి తెలపండి.

Q3) Write about directive Principles.

ఆదేశిక సూత్రాలను వివరించండి.

Q4) Explain about the limitations of Freedom of speech and expression.

భావ ప్రకటనా స్వేచ్ఛకు సంబంధించిన పరిమితులను తెలపండి.

Q5) Narrate Cinematography Act.

సినిమాటోగ్రఫీ చట్టం గురించి రాయండి.

Q6) Write about cable TV Regulation Act.

కేబుల్ టెలివిజన్ నియంత్రణ చట్టం గురించి తెలపండి.

Q7) Write about Information Technology Act.

సమాచార పరిజ్ఞాన చట్టం గురించి రాయండి.

Q8) What are the functions of Press Council of India.

భారతీయ ప్రెస్ కౌన్సిల్ విధులను వివరించండి.

Q9) What do you Know about sensation Journalism?

సంచలనాత్మక జర్నలిజం గురించి మీకేమి తెలుసునో సోదాహరించండి.

Q10) “Do we have independent Press in India.” comment.

భారతదేశ పత్రికా వ్యవస్థ స్వాతంత్ర్యమైనదేనా? వ్యాఖ్యానించండి.

